



SINCE 2007

**TERRA PEDESTRE  
TURISMO DA NATUREZA  
LDA.**

# Plano de Sustentabilidade

RNAVT: 8604

RNAAT: 41 / 2008



# Índice

	PAGE
Introdução e Enquadramento	3
Estratégia de Sustentabilidade	4-5
Iniciativas Ambientais no Turismo Sustentável	6
Iniciativas Sociais e Impacto nas Comunidades	7
Comportamentos Sustentáveis e Educação	8
Comportamentos Responsáveis e Sustentáveis dos Colaboradores	9-10
Comportamentos Responsáveis e Sustentáveis dos Colaboradores	11
Conclusão	12

# Introdução e Enquadramento

PAGE 3

## Sustentabilidade na Terra Pedestre

O setor do turismo das viagens e das experiências, desempenha um papel fundamental no desenvolvimento económico e social, sendo simultaneamente uma atividade com impactos significativos a nível ambiental, cultural e territorial. Neste contexto, a sustentabilidade assume uma relevância central, tornando-se um fator crítico para a competitividade e para a preservação dos destinos turísticos a longo prazo.

Este relatório de sustentabilidade, orientado para a área do turismo e viagens, tem como objetivo analisar e exemplificar as principais iniciativas e comportamentos sustentáveis adotados por uma empresa do setor. O documento assume um carácter académico, servindo como referência para estudos e trabalhos no âmbito da sustentabilidade aplicada ao turismo.

A empresa em análise reconhece a sua responsabilidade enquanto agente ativo no território onde opera, comprometendo-se a adotar práticas que minimizem os impactos negativos do turismo e potenciem benefícios ambientais, sociais e económicos.



# Estratégia de Sustentabilidade da Terra Pedestre

PAGE 4



A estratégia de sustentabilidade da empresa turística assenta nos três pilares do desenvolvimento sustentável: ambiental, social e económico, integrados de forma transversal na gestão dos serviços turísticos, alojamento, transporte e experiências oferecidas.

No pilar ambiental, a empresa compromete-se com a proteção dos recursos naturais e culturais dos destinos turísticos. No pilar social, promove o respeito pelas comunidades locais, a valorização do património cultural e condições de trabalho justas. No pilar económico, aposta num modelo de negócio sustentável, que garanta rentabilidade sem comprometer o futuro dos destinos.

A sustentabilidade é incorporada no planeamento de viagens e da experiências, na escolha de parceiros e fornecedores, e na sensibilização dos nossos clientes para comportamentos responsáveis.



# Estratégia de Sustentabilidade da Terra Pedestre

PAGE 5



**O gráfico da pirâmide da sustentabilidade.**

## **Descrição do gráfico:**

Pirâmide de três níveis, representando os pilares da sustentabilidade:

**Base: Ambiental** – proteção de recursos naturais e redução de impactos.

**Nível intermédio: Social** – valorização das comunidades locais, igualdade e inclusão.

**Topo: Económico** – crescimento sustentável e criação de valor a longo prazo.

O presente gráfico é um indicador económico/social/ambiental interno da empresa.

# Iniciativas Ambientais no Turismo Sustentável da Terra Pedestre

PAGE 6



No âmbito ambiental, a empresa desenvolve iniciativas focadas na redução da pegada ecológica associada às atividades turísticas.

Destacam-se a promoção de alojamentos com certificações ambientais, a escolha de meios de transporte com menores emissões e a compensação da pegada de carbono das viagens.

A gestão eficiente de recursos naturais é uma prioridade, incluindo a redução do consumo de água e energia em unidades hoteleiras e a minimização da produção de resíduos.

A empresa incentiva a eliminação de plásticos de uso único e promove práticas de reciclagem junto de colaboradores e clientes.



# Iniciativas Sociais e Impacto nas Comunidades da Terra Pedestre

PAGE 7

A dimensão social da sustentabilidade no turismo é essencial para garantir relações equilibradas entre visitantes e comunidades locais.

A empresa promove o turismo responsável, incentivando experiências que valorizem a cultura, tradições e produtos locais.

São estabelecidas parcerias com guias locais, artesãos e pequenos negócios, contribuindo para a economia regional e para a criação de emprego. Internamente, a empresa assegura condições de trabalho dignas, igualdade de oportunidades e formação contínua dos colaboradores.





# Comportamentos Sustentáveis e Educação da Terra Pedestre

PAGE 8

A empresa assume um papel ativo na educação e sensibilização dos seus clientes para práticas sustentáveis durante as viagens e experiências. São promovidas campanhas informativas sobre consumo responsável, respeito pela biodiversidade, habitats e preservação do património cultural.

Os colaboradores desempenham um papel central neste processo, atuando como agentes de mudança e exemplos de boas práticas.

No contacto direto com os clientes e permanente, os nossos colaboradores incentivam escolhas conscientes, como a preferência por experiências locais, a redução do desperdício e o respeito pelas comunidades anfitriãs.





# Comportamentos Responsáveis e Sustentáveis dos Colaboradores da Terra Pedestre

Os colaboradores da empresa Terra Pedestre, são considerados elementos-chave na implementação da estratégia de sustentabilidade.

A empresa promove uma cultura organizacional assente na responsabilidade ambiental, social e ética, incentivando comportamentos sustentáveis no desempenho das funções diárias.

Exemplos de boas práticas internas adotadas incluem:

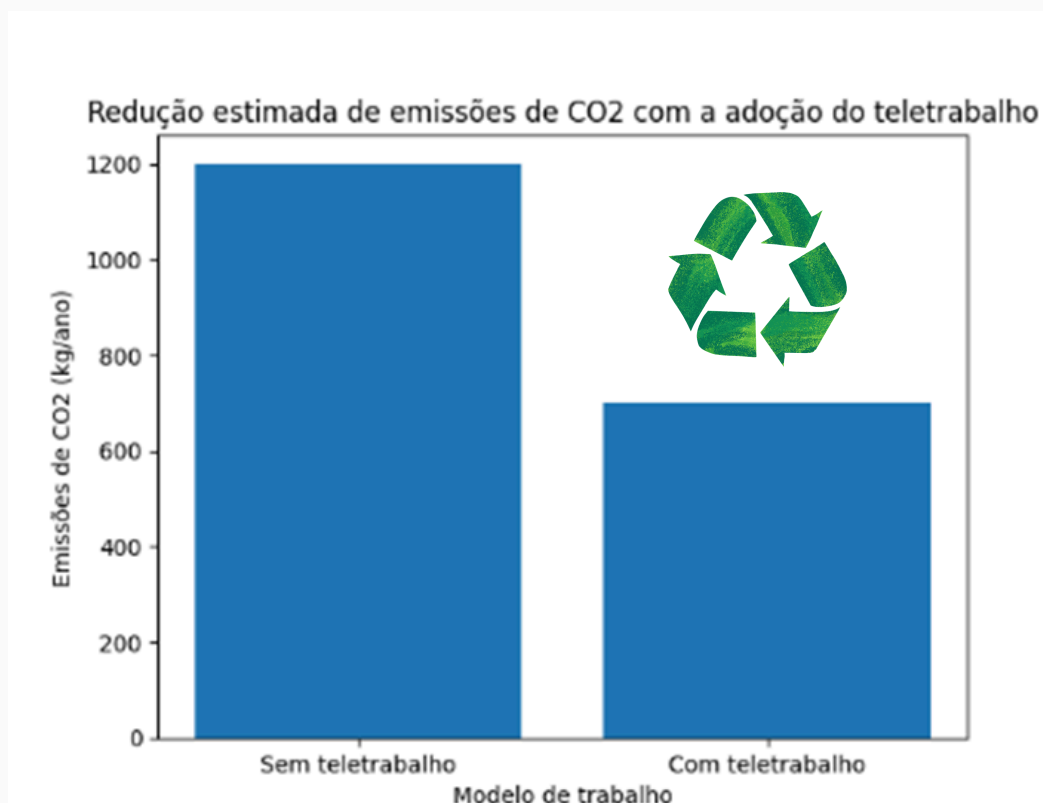
- Teletrabalho (homework) sempre que possível, reduzindo deslocações e emissões de CO<sub>2</sub>.
- Uso preferencial de transportes públicos em deslocações profissionais.
- Redução do consumo de energia em escritórios e instalações turísticas, utilizando iluminação LED e sensores de presença.
- Gestão eficiente da água, incluindo torneiras economizadoras e monitorização de consumo.
- Promovemos fortemente o trabalho digital.
- Envio de documentação para os clientes, por parte dos colaboradores, é feita preferencialmente usando todos os recursos digitais disponíveis no mercado (e-mail, whatsapp, Wetransfer, e entre outras).

# Comportamentos Responsáveis e Sustentáveis dos Colaboradores da Terra Pedestre

Outros bons exemplos de boas práticas internas adotadas incluem:

- Separação, reciclagem e reutilização de resíduos em todos os setores da empresa.
- Digitalização de processos administrativos, reduzindo a utilização de papel.
- Reuniões virtuais sempre que possível, minimizando deslocamentos.
- Partilha de viaturas em deslocamentos inevitáveis.
- Apoio à mobilidade sustentável por parte dos colaboradores, incluindo bicicletas e deslocamentos a pé sempre que possível.
- Formação contínua em sustentabilidade, com workshops, cursos online e sessões de sensibilização.
- Promoção da diversidade e inclusão, garantindo igualdade de oportunidades e respeito pelas diferenças.
- Voluntariado corporativo em ações ambientais ou sociais locais.
- Uso de equipamentos eficientes em operações turísticas e escritórios (computadores, impressoras, veículos, etc.).
- Comunicação ativa de boas práticas para clientes e parceiros.
- Monitorização e reporte de indicadores de sustentabilidade, permitindo melhoria contínua.

# Comportamentos Responsáveis e Sustentáveis dos Colaboradores da Terra Pedestre



Descritivo específico sobre a redução de emissões de CO<sub>2</sub> com a adoção do teletrabalho (*homework*).

O gráfico evidencia a diminuição significativa das emissões de dióxido de carbono associadas às deslocações profissionais dos colaboradores, comparando um cenário sem teletrabalho com um modelo que privilegia o trabalho remoto. A redução observada resulta essencialmente da diminuição do uso de transporte motorizado, contribuindo para a mitigação dos impactos ambientais da atividade turística.

O presente quadro é um indicador ambiental interno da empresa.



# Conclusão



A análise das iniciativas e comportamentos sustentáveis demonstra que é possível conciliar o desenvolvimento do turismo com a preservação ambiental e o bem-estar social.

A empresa apresentada neste documento o que é um bom exemplo de boas práticas no setor do turismo, das viagens e das experiências.

É foco da empresa, aplicar diariamente estes comportamentos, contribuindo para um turismo sustentável, uma boa gestão ambiental, e sempre uma grande responsabilidade social, corporativa e ajudar no desenvolvimento global.

**Como compromisso de futuro, a empresa pretende reforçar a monitorização de indicadores de sustentabilidade, aumentar a transparência dos resultados e continuar a inovar em soluções que promovam um turismo mais responsável e consciente.**





SINCE 2007



TURISMO DE  
PORTUGAL



PORTUGAL



info@terrapedestre.pt | [www.terrapedestre.pt](http://www.terrapedestre.pt)